Sligro Food Group
Belgium

FÉDÉRATION FCCWB

BIENVENUE
@
ISPC Liège

Le 13 septembre 2018

Agenda

- ❑ Petit-Déjeuner
- ❑ Président de la FCCWB - Mr. Filot
- ❑ Présentation Sligro - ISPC – JAVA
- ❑ Présentation du projet Greendeal
- ❑ Visite de l'ISPC
- ❑ Apéritif et délicatesses

- Président de la FCCWB - Mr. Filot

- Présentation Sligro - ISPC – JAVA
  - Structure Sligro Foodgroup Be
  - JAVA Foodservice
  - Sligro - ISPC

Sligro Food Group Belgium

Sligro
Groots in genieten

Sligro Food Group Belgium

Sligro
Groots in genieten
Horeca

van Hoeckel
Collectivités

Sligro Food Group Belgium

Sligro
Groots in genieten

ISPC

JAVA
YOUR BEST SOLUTION

OCÉAN MARÉE

Sligro ISPC
Professionals in food

TRENDSETTER EN FOODSERVICE

Spécialiste
pour la cuisine
professionnelle

Aujourd'hui:

Approche commun

L'un renforce l'autre

Futur:

Cible bien définie par insigne

JAVA Foodservice

Centre de distribution à Rotselaar

plus de 90 ans

plus de 300 collaborateurs motivés

Plus de 15.000 Articles + accès à 75.000 articles Sligro-ISPC

6.000 m² magasin sec
4.000 m² frigo
4.000 m² congélation

12.000.000 colis/an

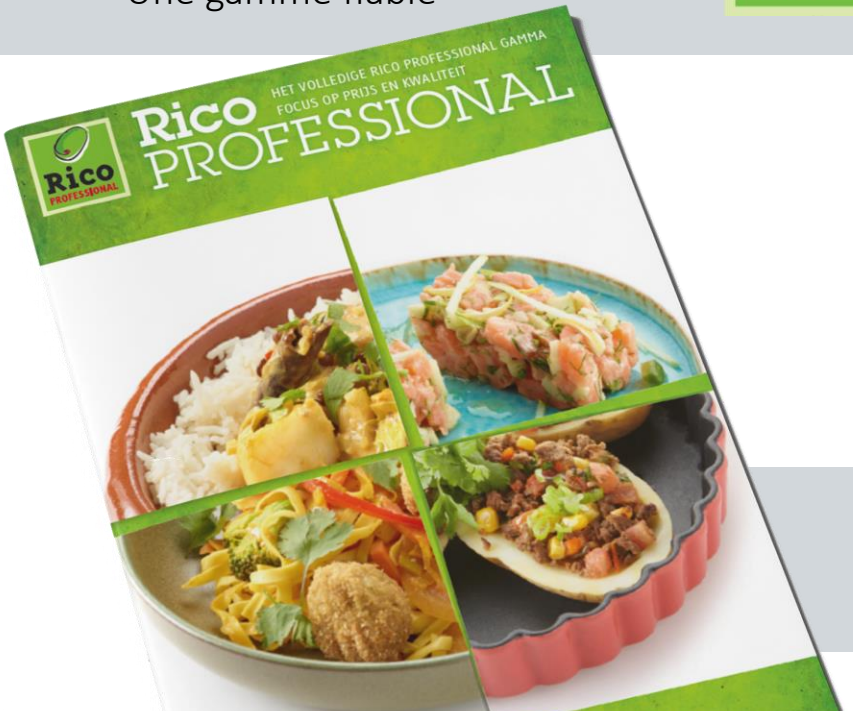
Pick to light

Assortiment

Marque de maison

Une gamme fiable

des produits de qualité



★★★★★

Une offre diversifiée avec un objectif permanent de qualité et de prix.

MSC-Label

ASC-Label

ISPC

THE HORECA SPECIALIST from A to Z

Quelques mots d'histoire

ISPC THE HORECA SPECIALIST from A to Z — Sligro Food Group

- 1966 : fondation par Guus Roffelsen → entreprise individuelle
- Fin des années 70 : déménagement à Breda → offre complète avec spécialités fraîches en provenance de Rungis

  ISPC est LE rendez-vous des chefs

- 1991 : rachat par la famille Fourcroy
- 2012 : rachat par Ivan Sabbe
- 2014 : ISPC rachète Océan Marée

  Service, innovation et qualité

- 2017 : rachat par Sligro Food Group
- 15 octobre 2017 : Rudi Petit-Jean directeur

Sligro ISPC Professionals in food

Profil

- Grossiste horeca cash & carry → one-stop shopping
- 2 magasins : Gand et Liège
- Livraison : 6 jours sur 7
- > 200 travailleurs
- > 35.000 produits
- 13 commerces spécialisés sous 1 même toit → identité propre
- Chiffre d'affaires 2016 : 86 millions d'euros
- Demain : Sligro-ISPC

Mission

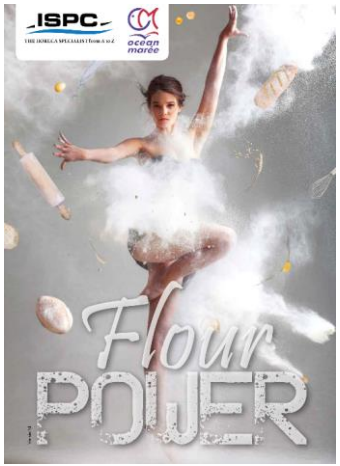
ISPC veut s'imposer comme le fournisseur privilégié du professionnel de la gastronomie et de l'horeca. Tant nos clients cash & carry que les entreprises chez qui nous livrons peuvent compter sur un service de A à Z.

Fondé sur 7 piliers

- Vaste assortiment
- Savoir-faire
- Qualité
- Service
- Innovation
- Produits frais
- Sentiment communautaire

Inspiration

- **Specials**
- **Événements internes :**
  - Démonstrations
  - Ateliers
  - Master classes
  - ...
- **Événements externes :**
  - Salons
  - Visites de producteurs
  - ...
- **Chef's Place**



Intégration avec Sligro

Les sites ISPC existants de Gand et Liège continueront sous le nom Sligro-ISPC

Transformation sur le modèle de Sligro 3.0, tout en conservant les gammes et les concepts qui font le succès d'ISPC

Sligro mise par ailleurs sur un élargissement du réseau de points de ventes, à commencer par Anvers, sous la formule Sligro-ISPC

Ouverture prévue : 4e trimestre 2018

Professionals in food

2018
Sligro-ISPC Anvers

Assortiment

Axé sur l'utilisateur professionnel

- Gamme de produits très large et raisonnablement profonde
- Alimentaire, semi-frais, frais du jour, surgelés, vins et spiritueux, produits non alimentaires liés à l'alimentation
- Parfois généraliste, parfois spécialiste
- Services
- Outre les marques A, accent particulier sur les marques exclusives et l'importation

Merci pour votre attention !

- Présentation du projet Greendeal

- Visite de l'ISPC